



توضیح کتاب:

مؤلف در این کتاب با بیان دیدگاه‌ها و نظریه‌هایی درباره روابط عمومی بر آن است چهره روشنی از روابط عمومی پیشرفته و اصیل ترسیم نماید. وی نخست به تحولات مهم روابط عمومی در قرن بیست و یکم توجه نموده، سپس براساس مشخصه‌های اصلی روابط عمومی، الگوها و نقش‌های روابط عمومی برتر را بررسی کرده است تا "الگوی روابط عمومی مخاطب محور" به مثابه الگوی برتر مطرح و ماهیت آن تبیین شود. در ادامه نقش روابط عمومی در افزایش میزان مشارکت مردم در امور، از طریق توزیع قدرت تصمیم‌گیری، در بین گروه‌های داخلی و بیرونی بحث و بررسی می‌شود. دیگر مباحث کتاب بدین قرار است: "روش‌ها و الگوهای ارزیابی فعالیت‌های روابط عمومی"، "روابط عمومی سیاسی"، "روابط عمومی و بازاریابی"، "اقناع و متقاعد سازی"، "پژوهش در روابط عمومی برتر" و "آینده روابط عمومی".

مؤلف: هوشمند سفیدی

زبان: فارسی

سال چاپ: ۱۳۸۰

تیراژ: ۳۰۰۰ نسخه

قطع و نوع جلد: رقعی (شومیز)

ناشر: آیه

رده‌بندی دیویی: ۶۵۹.۲

نوبت چاپ: ۱

تعداد صفحات: ۱۴۸

شابک ۱۰ رقمی: ۹۶۴۵۷۴۱۲۴۶

برای کسب اطلاعات بیشتر در خصوص کتاب اصول و نظریه های روابط عمومی [اینجا](#) کلیک کنید.